

Amazon-Rezension

Strategie: Navigieren in der Komplexität der Neuen Welt (Management: Komplexität meistern)

Zu einer verlässlichen Unternehmensstrategie gelangen, 8. April 2011

Von [Rolf Dobelli "getAbstract.de"](#) (Luzern, Schweiz)

Fredmund Malik räumt mal wieder mit verbreiteten Vorurteilen auf und macht anhand vieler Beispiele klar, wie man ein Unternehmen am besten führt.

Es fängt schon beim Unternehmenszweck an: Eine falsche Programmierung", wie Malik es nennt, kann eine Firma schnell ruinieren. Er stellt den Kunden und dessen Nutzen in den Vordergrund und warnt davor, nur an den Gewinn und an Wachstum zu denken. Wenn der Kunde im Mittelpunkt des Unternehmens steht - so die Meinung des Autors -, kommt der Profit ganz von allein. Auch für Firmengründer hat Malik seitenweise Ratschläge zusammengetragen.

Ein paar Schönheitsfehler gibt es dennoch: Malik greift gerne zu komplizierten Formulierungen, er kreiert schwerfällige Begriffsungetüme und neigt zu unübersichtlichen Grafiken. Immer wieder gelingt es dem Unternehmensberater aber auch, seine Empfehlungen in klaren Botschaften rüberzubringen.

getAbstract legt das Werk allen Führungskräften, Geschäftsinhabern und Firmengründern ans Herz, die sich vor klassischen Managementfehlern schützen wollen.

